REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO
"Martini regala la consegna gratuita"

La sottoscritta Società **MARTINI & ROSSI S.p.A.** con sede in Pessione di Chieri (TO), Piazza Luigi Rossi 2, 10023 (Torino), al fine di incentivare la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire la sotto specificata operazione a premio in associazione con la Società Esselunga SpA con sede legale in Milano - Via Vittor Pisani n. 20 - P.Iva 04916380159, C.F.: 01255720169:

SOGGETTO DELEGATO: La società Pragma Snc, con sede in Via A. Volta 43, Saronno (VA) P.IVA e C.F. 03302780121, è delegata dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, (di seguito la "Società Delegata"), nei limiti di cui alla delega fornita.

PERIODO:	dal 16/12/2025 al 01/01/2026
AREA:	territorio nazionale nelle zone dove è attivo il servizio web di consegna a domicilio della spesa "Esselunga Online", indicate sul sito https://spesaonline.esselunga.it e sull'APP Esselunga Online
DESTINATARI:	consumatori titolari di carta Fidaty Esselunga (Fidaty card, Fidaty Oro e Fidaty Plus) che acquisteranno online almeno 15€ di prodotti a scelta tra quelli elencati nella sezione "Prodotti coinvolti"
PREMIO:	consegna gratuita della spesa
TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE A PREMIO:	**operazione a premio con consegna del premio contestuale all'acquisto**
MECCANICA OPERATIVA:	A fronte dell'acquisto online di almeno 15€ di prodotti a scelta tra quelli elencati nella sezione "Prodotti coinvolti", utilizzando il servizio di spesa on-line di Esselunga Online, i consumatori avranno diritto alla consegna gratuita della spesa (valore commerciale del premio 7,90€). Gli acquisti potranno essere effettuati online nel periodo di promozione dagli utenti possessori delle carte Fidaty sopra specificate e nelle aree dove il servizio è attivo.
REGOLAMENTO:	**Il Regolamento sarà disponibile presso la Società Delegata e sul sito internet consegnagratuitamartini.it**

PRODOTTI COINVOLTI:

- Bombay Sapphire
- Martini Rosso
- Martini Bianco
- Martini Bitter
- Aberfeldy
- Santa Teresa
- Grey Goose
- Patron

MONTEPREMI:	Il totale montepremi indicativo previsto per questa operazione è pari ad euro: 35.000 € (IVA esclusa), pari a circa 5.400 premi erogati.
CAUZIONE	Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B la scrivente Società Promotrice non costituisce cauzione per i premi da distribuire in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.
PRIVACY	Ai sensi del Reg. EU n. 679/2016, Esselunga S.p.A. La informa che procederà al trattamento dei dati personali raccolti nel corso della manifestazione a premio esclusivamente per provvedere agli adempimenti contrattuali e legali dell'operazione denominata "Martini regala la consegna gratuita". Tali dati saranno conservati da Esselunga S.p.A. per il termine previsto dalla normativa specifica e/o secondo il termine di prescrizione contrattuale applicabile. Il conferimento dei dati è obbligatorio e un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del premio. L'interessato ha diritto di esercitare il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali, limitazione del trattamento e portabilità del dato personale scrivendo a Esselunga S.p.A., all'indirizzo email privacy@esselunga.it, all'attenzione del Servizio Clienti. Il Titolare del trattamento è Esselunga S.p.A. con sede in Limito di Pioltello, Via Giambologna, n. 1 (MI). I dati di contatto del DPO sono: dpo@esselunga.it. Per tutto quanto non espressamente indicato nella presente clausola, si rinvia all'informativa privacy ex art. 13 Reg. EU n. 679/2016 consegnata al momento del rilascio della Fìdaty Card.
CONDIZIONE FINALE	**MARTINI & ROSSI S.p.A.** comunica che Esselunga S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale perdita od impossibilità di collegamento al sito web "Esselunga Online", https://spesaonline.esselunga.it e sull'APP Esselunga Online per cause non imputabili alla Esselunga S.p.A., quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete
PUBBLICITÀ	La manifestazione verrà comunicata agli utenti attraverso il sito esselunga.it.

Pessione di Chieri, 12/12/25

MARTINI & ROSSI S.p.A.